



MAESTRÍA EN DISEÑO PUBLICITARIO

Código	Materia	Créditos	Requisitos
I Cuatrimestre			
343	Diseño de Empaques I	3	
344	Análisis y Diseño de Encuestas	3	
342	Fotografía Artística	3	
341	Investigación de Mercados	3	
II Cuatrimestre			
345	Tratamiento Gráfico de Información	3	
348	Teoría Económica	3	
346	Fotografía Comercial	3	
347	Diseño de Empaques II	3	
III Cuatrimestre			
351	Diseño Industrial	3	
349	Contabilidad Gerencial	3	
350	Psicología del Consumidor	3	
352	Ética Profesional	3	
IV Cuatrimestre			
354	Procesos Electrónicos de Información	3	
356	Seminario de Investigación I	3	
355	Sociología del Consumidor	3	
353	Legislación Aplicada a Medios de Comunicación	3	
V Cuatrimestre			
360	Seminario de Investigación II	3	
358	Arquitectura Interior	3	
359	Organización de Estructuras Profesionales	3	
357	Taller Creativo	3	
361	Seminario de Graduación	6	

Requisitos de Ingreso:

Original del título de Bachillerato en Educación Media; en el caso de extranjeros, el título debe estar homologado.

Cédula de identidad, en el caso de extranjeros, deben presentar pasaporte.

Original del título de bachillerato o licenciatura universitaria en Ciencias de la Educación en cualquier énfasis.

En caso de poseer un bachillerato o licenciatura en alguna otra área, deberá cursar los nivelatorios. En caso de proceder de otra universidad, deberá realizar los trámites para la convalidación de cursos durante el primer cuatrimestre.

Requisitos de Graduación:

Aprobar todo el plan de estudios, no tener documentación o deudas pendientes con la institución y realizar la cancelación de los derechos de graduación.